

**Положение о проведении конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения»  
по теме «Читать – это модно!»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения».
- 1.2. Цель Конкурса: Популяризация книги и чтения с помощью средств визуальной культуры.
- 1.3. Основными задачами Конкурса являются:
- создание прецедента социальной рекламы по продвижению чтения в детском и подростковом сообществе;
  - изменение моделей социального поведения детей и молодежи, привлечение внимания к проблеме их читательского развития;
  - использование лучших практик продвижения чтения современными средствами коммуникации.

**2. Организаторы и участники конкурса**

- 2.1. Организаторами конкурса является МБУ «Центр развития образования».
- 2.2. Участие в конкурсе может быть как индивидуальное, так и групповое.

**3. Номинации Конкурса.**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- рекламный плакат по пропаганде чтения;
- лучшее видео о пользе книги.

**4. Требования к предоставлению материалов.**

Работы любой номинации должны соответствовать тематике пропаганды чтения, книги, библиотеки.

- Плакаты предоставляются в натуральном виде (формат А3).
- Видео на электронную почту или на флешке (длительность ролика до 4 минут).

Материалы могут носить юмористический, остросоциальный, документальный, художественный характер и т.п. любые импровизации и интерпретации на заданную тему – приветствуются.

На Конкурс работы принимаются в Центр развития образования, а также по электронной почте до 25 февраля 2022 г.

**5. Порядок и условия проведения Конкурса.**

- 5.1. Конкурс проводится до 25 февраля 2022 г.
- 5.2. Для участия в конкурсе от образовательной организации направляется **не более двух работ** по каждой номинации в соответствии с требованиями.
- 5.3. Объявление о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах ОО.
- 5.4. Для участия в Конкурсе заявители представляют следующие конкурсные материалы:
- заявку (приложение 3);
  - конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями.
- 5.5. Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный жизнеутверждающий характер и доказывать, что чтение – это важнейший элемент культуры, инструмент роста творческой и социальной рекламы молодых.

**6. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов.**

Авторы работ предоставляют Оргкомитету право на общественное использование работ, их публикацию в печатном и электронном виде.

**Видеоролики оцениваются в баллах от 1 до 10 по каждому критерию.**

Оценочными критериями являются:

- соответствие работы тематике Конкурса;
- социальная значимость выбранной проблемы;
- информативность;
- общее эстетическое восприятие;
- сила эмоционального воздействия;
- качество технического исполнения;
- креативность (использование принципиально новых идей в создании работы);
- художественный замысел (Приветствуется использование дополнительных возможностей: звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика, а также единство оформления видеоряда или анимации: цвет фона, использование шрифтов).

**Плакаты оцениваются в баллах от 1 до 10 по каждому критерию.**

Оценочными критериями являются:

- содержание плаката (полнота раскрытия темы; оригинальность идеи; ясность идеи; информативность; лаконичность; степень эмоционального воздействия на аудиторию);
- художественное мастерство (техника и качество исполнения работы);
- оригинальность замысла;
- качество исполнения (эстетичность; аккуратность исполнения);
- цветовое решение (гармония цветового решения).

## **7. Условия и порядок награждения победителей и призеров.**

7.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется независимым компетентным жюри.

7.2. По результатам Конкурса жюри определяет по одному победителю и двум призерам в каждой номинации.

7.3. Победители и призеры награждаются дипломами и публикуются на сайте МБУ «Центр развития образования». Участникам вручаются сертификаты.

**СОСТАВ ЖЮРИ  
ГОРОДСКОГО КОНКУРСА  
«ЛУЧШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА О ПОЛЬЗЕ ЧТЕНИЯ»**

1. Исаева А.Б., директор МБУ «Центра развития образования».
2. Гырдымова М.А., методист МБУ «Центр развития образования».
3. Макаренко И.А., методист МБУ «Центр развития образования».
4. Криволапова Е.А., педагог дополнительного образования МБУ ДО ДДТ.
5. Рвинова И.П., зав. отделом МБР библиотеки им. Крупской, (по согласованию).

**ЗАЯВКА  
НА ГОРОДСКОЙ КОНКУРС  
«ЛУЧШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА О ПОЛЬЗЕ ЧТЕНИЯ»**

<b>№</b>	<b>ОУ</b>	<b>ФИО участника</b>	<b>класс</b>	<b>номинация</b>	<b>руководитель</b>